

交易廣場專為中短線投資者而設，透過技術分析、市場消息去捕捉具升力潛質的中短線及異動股票，並報導可能影響股價的最新消息，建議的股票均提供參考買入價、目標價、止蝕價、風險指標等。以下為 2011 年 3 月 1 日撰寫的樣本文章。

詳情請參閱 <http://subscription.quamnet.com/chi>

請即致電客戶服務部 (852) 3741 1790 / support@hk.quamnet.com 申請訂閱。

媒體廣告業務蓬勃發展 中國戶外媒體（254）投機持有

去年中國經濟強勢回暖，不僅促進中國整體消費能力進一步釋放，也推動整個廣告行業蓬勃發展。數據顯示，2010 年中國傳統廣告投放總額比 2009 年增長 15%，增長率連續三年跑贏 GDP，其中，新媒體廣告投放量增速超前。在中國推動三網融合的大背景下，10 年互聯網和數字電視新媒體表現突出。當年，互聯網廣告花費 356 億人民幣，年增長率 72%，隨著中國數字電視的普及，基於數字電視運營平台開發的廣告形式，正逐步得到廣告主的認可。

今日推薦之中國戶外媒體（254）主要於中國從事媒體及廣告業務，過往業績乏善可陳，上市至今幾乎尚未錄得盈利。去年上半年營業額雖增長 1.7 倍至 2000 萬，溢利上升 3.3 倍至 1100 萬，業績卻轉盈為虧，錄得虧損 1800 萬，主要由於廣告開支增加 580 萬，及可換股債券龐大利息開支 1600 萬。

公司質素差，但近期股價被明顯炒起，主要由於去年 12 月，公司已發行本金額 12.3 億元可換股債券之持有人 Fully Wealthy Inc 宣布擬轉讓部分可換股債券於相關承配人，可按兌換價 0.13 元，兌換 89.5 億股兌換股份，佔擴大後股本的 84%，近兩日表示已訂立協議，向不少於 6 名承配人配售本金總額 2.38 億元之可換股債，若悉數兌換，大概佔總股本 18%，兌換股份有 6 個月的禁售期限制。

由於公司連年虧損，大股東持股量僅不足 14%，此次大舉發行可換股債券，可能是為賣殼，也可能是無意經營，將所持有股份逐步拋於市場。近期交投明顯活躍，且買盤洶湧，考慮可搭順風車短炒，股票今日收市報\$0.335，市賬率為 5.7 倍。

股價自 09 年 5 月上漲高點\$0.43，不斷跌落，去年 2 月\$0.147 處企穩，展開升浪，去年 12 月最高升至\$0.325，後繼續整固，近幾日交投明顯活躍，今日更大力突破前期阻力位\$0.325，短期內上漲動力較強。若能再度企穩於前期支撐\$0.325 方才小注買入，望升至心理關口\$0.35，及 09 年 7 月高點\$0.42，由於風險較大，若跌破前期重要支撐位\$0.30 應嚴守止蝕。

肖淼 (SFC CE NO:AVO461)，本文之作者為證監會持牌人，申報於本文章刊登之時，並沒持有此股票。